Le Groupe ESC Dijon Bourgogne lance un Executive MBA innovant

Un nouveau programme haut niveau en Formation Continue, adossé au LESSAC, pour maitriser tout l'art de la décision

Dijon, janvier 2010. *La première promotion de l'Executive MBA, nouveau programme part-time généraliste de Formation Continue proposé par le Groupe ESC Dijon Bourgogne, accueille des cadres dirigeants à partir du vendredi 22 janvier 2010. Pour mieux diriger et comprendre leurs collaborateurs, les participants auront des cours les vendredis et samedis tous les 15 jours pendant 18 mois, auprès d'intervenants de haut niveau. En plus d'un prix très compétitif (17 000 €), le programme a pour originalité sa démarche pédagogique fortement participative et l'immersion qu'il permet dans la mise en œuvre de la décision, grâce au LESSAC (Laboratoire d'Expérimentation en Sciences Sociales et Analyse des Comportements), actuellement le plus puissant outil d'entraînement à la prise de décision en Europe. Le LESSAC qui a reçu en décembre dernier le Prix de l'Innovation Pédagogique du magazine L'Étudiant.*

Tous les atouts pour mieux diriger

L'Executive MBA du Groupe ESC Dijon Bourgogne aide les participants à être plus performants dans leur rôle de cadres dirigeants, en leur donnant les outils pour travailler au sein d'un comité de direction, contribuer à la formalisation et la réalisation d'une stratégie et collaborer avec des dirigeants des autres fonctions ou *Business Units* de leur entreprise. Il s'adresse aux dirigeants, cadres dirigeants, ou managers à hauts potentiels voulant évoluer vers des postes de direction d'entreprise.
Après une semaine d'intégration consacrée au « Team Building », les participants rentrent dans le vif du sujet à partir du vendredi 22 janvier 2010. Ils auront des cours les vendredis et samedis tous les 15 jours pendant 18 mois. Une quinzaine de professeurs de l'École interviennent tout au long des 3 semestres de formation, où toutes les grandes fonctions sont abordées. Une semaine « *International Business* » avec Oxford Brookes University a lieu en fin de parcours, tandis que des « weekends libres » sont prévus au cours des 18 mois, ponctués de conférences animées par des intervenants extérieurs (coachs, chefs d'entreprises, élus consulaires, etc.).

Pédagogie inédite et double réseau

Tous les travaux se déroulent en groupes imposés, qui changent à chaque semestre. Cela pour favoriser la diversité des expériences et des relations. Surtout, la grande originalité de la formation est sa démarche pédagogique fortement participative, axée sur un véritable entrainement à la prise de décision stratégique via un nombre important d'études de cas réels et de mises en situation. Pour cela, l'Executive MBA s'appuie sur le LESSAC. Ce laboratoire est le plus puissant outil d'entraînement à la prise de décision et à sa mise en œuvre en Europe avec 80 postes. Il est animé par les meilleurs experts européens de la méthode sur différents domaines du management.
Enfin, les participants bénéficient d'un double réseau non négligeable : celui des anciens étudiants du Groupe ESC Dijon Bourgogne, qui représente plus de 6 000 diplômés et plus de 3 000 entreprises ; et celui de la CCI Dijon, fort de 10 000 personnes.

Informations pratiques :

- Durée : 18 mois
- Coût de la formation : 17 000 €
- Recrutement toute l'année (dossier et entretien de motivation)
- Prochaine promotion : janvier 2011
- Renseignements : Claudine Hennard – claudine.hennard@escdijon.eu – 03 80 72 59 81

Contact Presse :
Groupe ESC Dijon-Bourgogne
Julien Hannoun, Chargé des Relations Presse – Tél. +33 (0) 380 725 876 – Mobile +33 (0) 619 112 313
E-mail : julien.hannoun@escdijon.eu
www.escdijon.eu

Groupe ESC Dijon 1900-2010, Créateur d'avenirs depuis 110 ans…

Après plus d'un siècle d'innovations, le Groupe ESC Dijon Bourgogne est aujourd'hui devenu un acteur majeur du management entrepreneurial en s'appuyant sur des valeurs ancrées depuis son origine : Ouverture, Responsabilité et Créativité. L'École est également leader en recherche et formation dans le domaine du management du vin - à travers l'Institut du Management du Vin.

Le Groupe ESC Dijon Bourgogne en 2010, c'est 1 500 élèves, 6 000 diplômés, plus de 1 000 entreprises partenaires, 14 programmes de formation supérieure au management à Dijon et à Paris, et un fort rayonnement international (120 universités partenaires dans le monde, plus d'un tiers de professeurs et d'élèves internationaux).

2010 marque une étape importante de l'histoire de l'École, avec la création d'un modèle unique d'alliance globale avec Oxford Brookes University Business School. Cette alliance a pour ambition de devenir à terme une véritable Business School Européenne forte de 4 500 étudiants et 150 professeurs internationaux.