Management du vin à l'ESC Dijon :
Pédagogie exclusive à la Cahors Malbec Académie

23 étudiants du Mastère Spécialisé CIVS étaient immergés chez les vignerons lors de la 3ème édition de la Cahors Malbec Académie (17-23 mai 2010)

Dijon, juin 2010. *Tous les ans depuis 2008, le Groupe ESC Dijon Bourgogne organise, en partenariat avec l'UIVC (Union Interprofessionnelle des Vins de Cahors), la Cahors Malbec Académie. Le concept : immerger pendant près d'une semaine les étudiants du Mastère Spécialisé CIVS (Commerce International des Vins et Spiritueux) chez les vignerons de Cahors. Ces échanges sur le terrain constituent une expérience pédagogique unique pour les étudiants, au nombre de 23 cette année, qui apportent de leur côté leur compétence commerciale aux vignerons.*

Une immersion totale pour un programme privilégié

La semaine des étudiants est particulièrement intensive : des séminaires collectifs tous les matins, avec notamment des interventions de spécialistes du vin, puis des visites de Châteaux et Domaines l'après-midi, toujours sous un angle « marketing ». En fin de journée, chaque étudiant retrouve le vigneron qui l'héberge. Cette année, du 21 au 23 mai, les étudiants ont participé aux Journées Internationales du Malbec qui se déroulent tous les deux ans.

Une expérience pédagogique comme levier de changement

Grâce à cette confrontation avec la vigne, sur le terrain, avec ceux qui font le vin, les étudiants bénéficient d'une expérience unique. Les échanges sont très riches : les vignerons partagent leur savoir de cette culture particulière tout en s'ouvrant à l'œil nouveau des étudiants, qui leur amènent une certaine fraicheur ainsi que des idées innovantes dans le cadre de la commercialisation de leurs vins. Ces étudiants deviendront bientôt agents commerciaux, chargés de communication ou encore responsables des achats ou du marketing opérationnel dans les principales structures de négoce ou d'import-export du monde.

Contact Presse :
Groupe ESC Dijon-Bourgogne
Julien Hannoun, Chargé des Relations Presse – Tél. +33 (0)3 80 72 58 76 – **Mobile +33 (0)6 19 11 23 13**
E-mail : julien.hannoun@escdijon.eu
www.escdijon.eu

Groupe ESC Dijon 1900-2010, Créateur d'avenirs depuis 110 ans…
Après plus d'un siècle d'innovations, le Groupe ESC Dijon Bourgogne est aujourd'hui devenu un acteur majeur du management entrepreneurial en s'appuyant sur des valeurs ancrées depuis son origine : Ouverture, Responsabilité et Créativité. L'École est également leader en recherche et formation dans le domaine du management du vin - à travers l'Institut du Management du Vin.
Le Groupe ESC Dijon Bourgogne en 2010, c'est 1 500 élèves, 6 000 diplômés, plus de 1 000 entreprises partenaires, 14 programmes de formation supérieure au management à Dijon et à Paris, et un fort rayonnement international (120 universités partenaires dans le monde, plus d'un tiers de professeurs et d'élèves internationaux).
2010 marque une étape importante de l'histoire de l'École, avec la création d'un modèle unique d'alliance globale avec Oxford Brookes University Business School. Cette alliance a pour ambition de devenir à terme une véritable Business School Européenne forte de 4 500 étudiants et 150 professeurs internationaux.